

# *Réseau de connaissances*

*Un outil de développement collectif pour  
les entreprises du Québec*

Présentation faites dans le cadre du projet  
BNQ-AFNOR

Par: Marc Brunet

V-P partenariat et développement des marchés

16 octobre 2006

# *Plan de présentation*

---

- Courte présentation de Marc Brunet
- Réseau des connaissances
  - Qu'est-ce ?
  - L'industrie du meuble, un cas concret
  - Le concept peut-il être utile aux gens impliqués dans le domaine du développement durable ?

# ***Notre feuille de route en gestion de l'information***

- *35 ans dans la collecte et la diffusion d'information industrielle et technologique*
- *15 ans dans l'accompagnement de la mise en place d'une douzaine de centres de veille et de communautés de pratique en entreprises ou multi-acteurs*
- *Développement d'un outil fédérateur à géométrie variable et configuration flexible en support aux centres de veille et réseaux de connaissances.*
- *Une équipe d'une douzaine de spécialistes appuyée d'un réseau de collaborateurs intra et extra-muros*

# *Management stratégique des connaissances*

**« La fourmi est un animal intelligent collectivement et stupide individuellement. L'homme c'est le contraire. »**

Karl Von Frisch, co-fondateur de l'éthologie  
prix Nobel de médecine 1973

# ***Réseau de connaissances***

*« Un projet d'intelligence collective consiste à valoriser toute la diversité des **connaissances**, des **compétences** et des **idées** qui se trouvent dans une collectivité et à organiser cette diversité en un dialogue créatif et productif. »*

*Pierre Lévy, directeur Laboratoire de recherche en intelligence collective, Université d'Ottawa*

# ***Modèle d'affaires***

- *Un réseau des connaissances tel que proposé par le CRIQ est basé sur la mise en interaction d'experts provenant des universités, CCTT, autres centres de recherche avec des industriels d'un secteur d'activité précis*

# ***Modèle d'affaires (suite)***

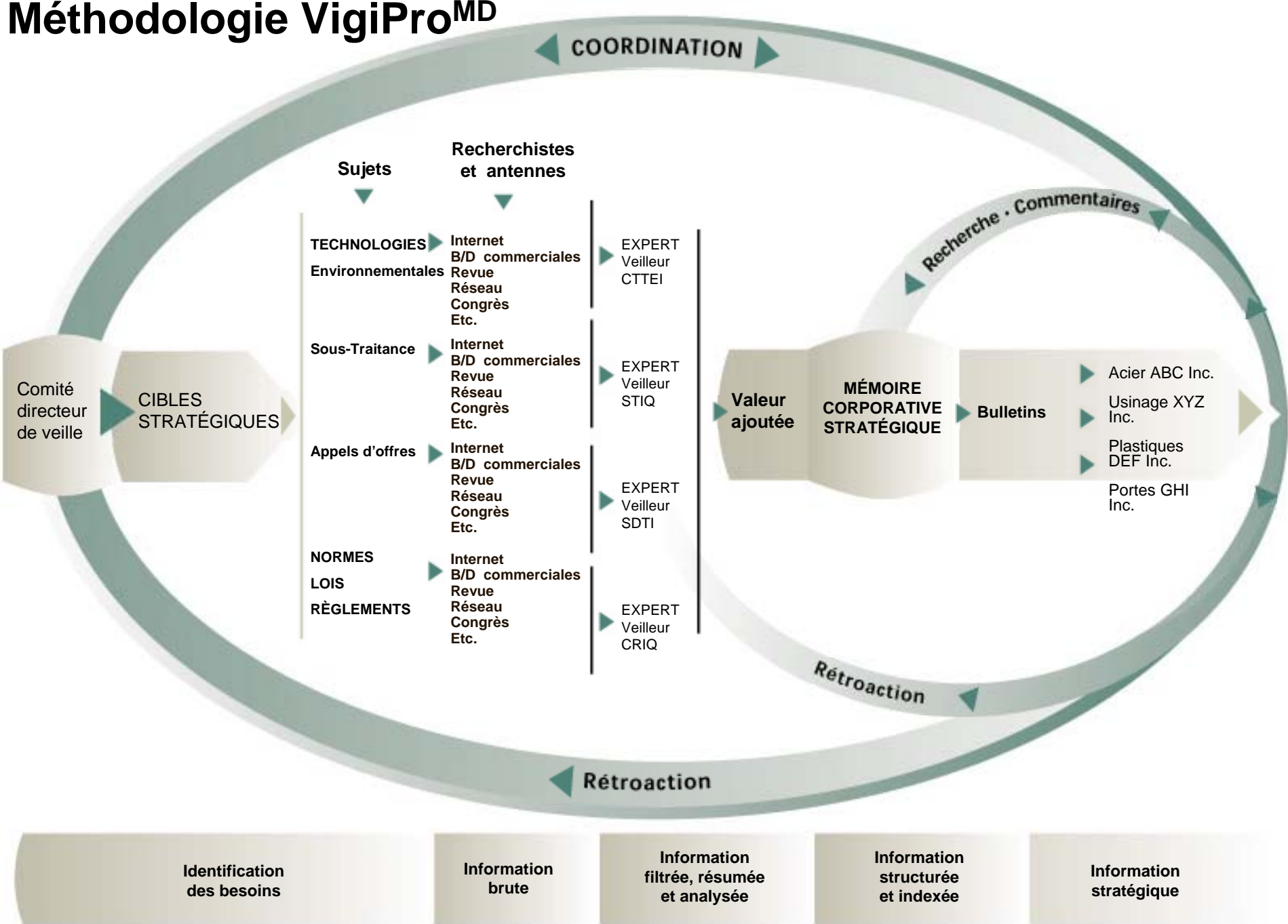
- *Les experts participent gratuitement. Leur principal intérêt est d'avoir accès directement à l'industrie, à ses problématiques de terrain pour se faire connaître et éventuellement susciter des contrats.*
- *Ce sont les industriels ou association sectorielle qui assument les frais du réseau (Accompagnement dans l'élaboration de la structure et des sujets, formation des coordonnateurs, frais d'hébergement du portail, animation du réseau).*

# ***Objectifs***




- *Développer une synergie créatrice entre les experts des différents partenaires de R&D et entre ces experts et les industriels*
- *Répondre à court terme aux besoins de R&D de l'industrie*
- *Accélérer le cycle de l'innovation*
- *Créer un réseau de R&D de classe mondiale*

**Afin d'améliorer la position concurrentielle de l'industrie québécoise**

# Méthodologie VigiPro<sup>MD</sup>



# ***Enjeu réseau de connaissances***

Étape 1	Étape 2	Étape 3
<b>Vouloir</b> Coopérer	<b>Savoir</b> coopérer	<b>Pouvoir</b> coopérer
Développer une volonté d'échanger sur des sujets communs 	Se former et collaborer à la mise en œuvre du réseau 	Communiquer à l'aide d'outils, logiciels et portails pour pérenniser le réseau 

# Management stratégique des connaissances

## Démonstration du cas *PARiM*<sup>MD</sup>



PARTENARIAT DE RECHERCHE SUR L'INDUSTRIE DU MEUBLE (PARiM)  
Pour en savoir plus sur nos partenaires, cliquer sur l'un des tiroirs

- Historique
- Nouvelles
- Activités
- Biblio-tech
- Forum
- Liens

Centre de recherche  
industrielle  
Québec



## Réseau de connaissances

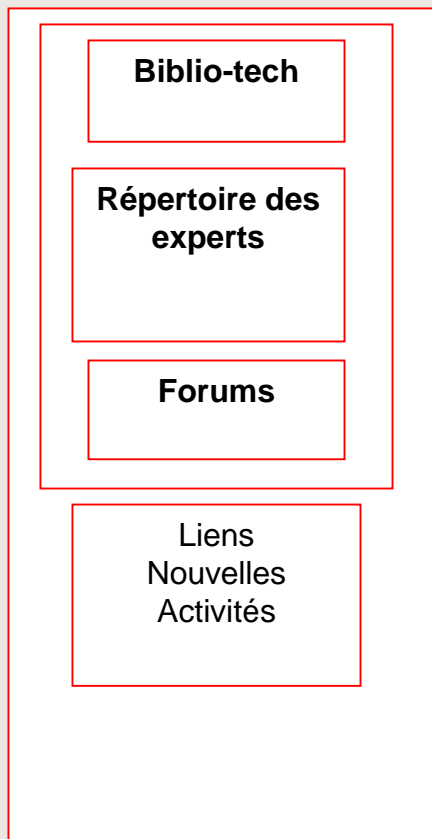
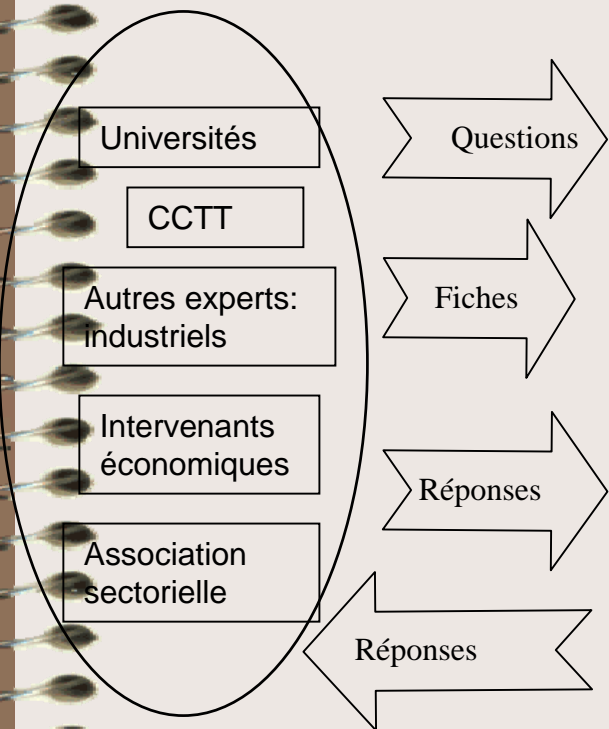
*Site de parage*

- Une bibliothèque (Biblio-Tech)
- Une communauté d'intérêt (forum)
- Un répertoire d'experts
- Un journal d'événements sectoriels
- Des liens WWW pertinents

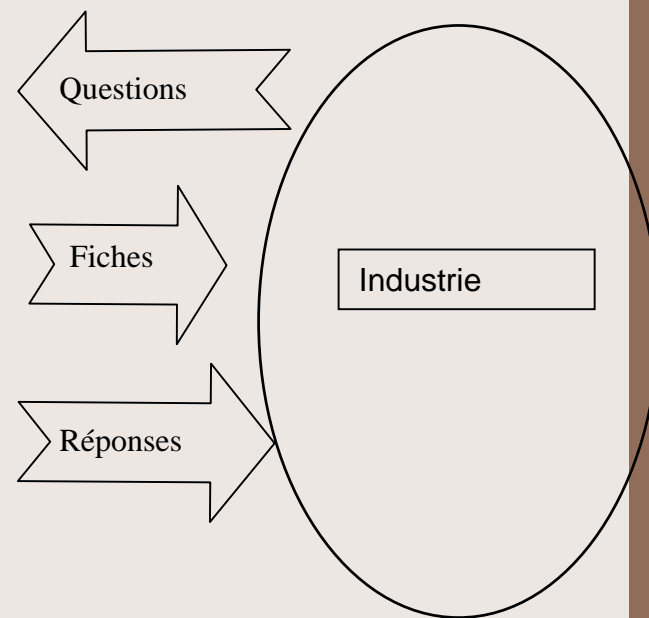
**Toute l'information pertinente disponible**

# Portail proposé

## Collaborateurs



## Utilisateurs



# ***Le PARIM au 30 juin 2006***

- Réseau opérationnel depuis le 30 janvier 2006
- 203 industriels
- 117 experts
- 838 accès (moyenne 142/semaine)
- 9 658 pages consultées (moyenne 183/semaine)
- 45 questions, 119 réponses
- Temps moyen de réponses: 10h 44 min
- Temps le plus court: 12 minutes
- Temps le plus long: 1 jour, 6 heures, 40 minutes

# ***Conclusion***

---

- Considérant qu'un réseau de connaissances
  - Rassemble les experts et les intervenants sur des problématiques concrètes
  - Est un mécanisme simple, flexible et souple à mettre en place sous forme de portail à valeur ajoutée
  - *Accélère le cycle et augmente l'intensité de l'évolution vers la performance*

# Réseau de connaissances

---

Croyez-vous que l'équipe de Standarmédia pourrait bénéficier de l'expérience et des réseaux mis en place par le CRIQ ?



« La connaissance s'acquiert par l'expérience, le reste n'est que de l'information » Albert Einstein

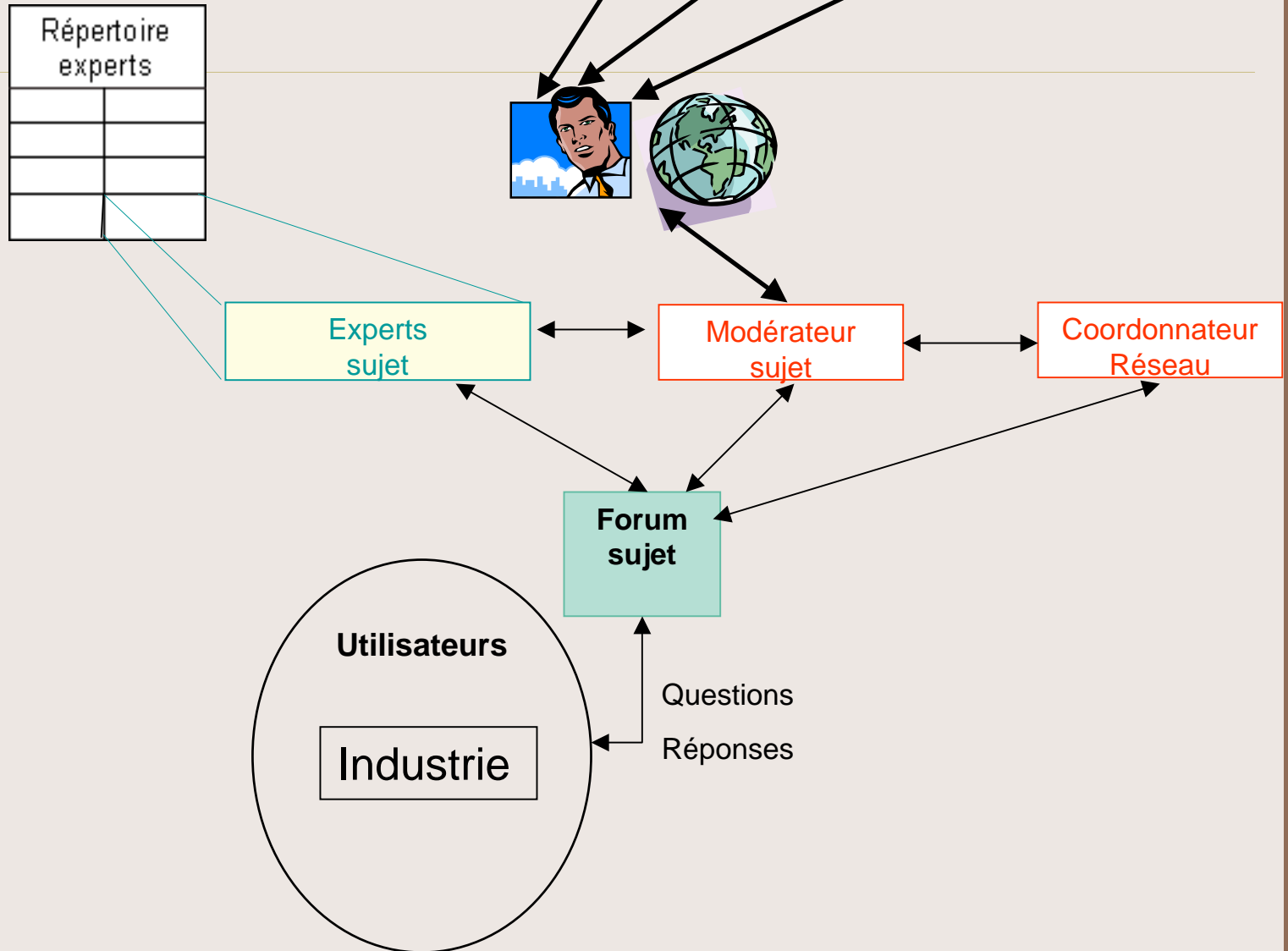
# CRIQ **Information**

*Savoir plus loin*

Centre de recherche  
industrielle

Québec 

# FORUMS



## ***Les 4 étapes d'implantation***

1. Préalables à la veille (objectifs, structure envisagée, cibles de veille et destinataires).
2. État de la situation actuelle (diagnostic ind.)
3. Mise en place de la coordination du projet et préparation de la cellule de veille.
4. Projet-pilote incluant la formation des ressources et la réalisation des 4 premiers bulletins.

# Évaluation de la situation

## Évaluation de la situation

