



Pfizer Canada reçoit la certification *Entreprise en santé – Élite*

Une première mondiale, cette norme accorde un « sceau de qualité » aux entreprises qui favorisent la santé en milieu de travail

Pour accéder à la version multimédia de ce communiqué, veuillez visiter :

<http://smr.newswire.ca/fr/pfizer-canada/pfizer-canada-receives-healthy-enterprise-elite>

Kirkland, Québec – Le 27 mai 2009 – Pfizer Canada Inc. s'est récemment vu octroyer la certification *Entreprise en santé – Élite* par le Bureau de normalisation du Québec (BNQ). Celui-ci est reconnu pour l'élaboration de normes québécoises, canadiennes et internationales et il est accrédité par le Conseil canadien des normes (CCN). Le BNQ certifie que les pratiques organisationnelles en faveur de la santé en milieu de travail mises en œuvre par l'entreprise sont conformes à ce niveau de certification. Pfizer Canada est parmi les premières entreprises à être certifiées en vertu de cette norme. La certification s'applique à l'ensemble de l'entreprise, et couvre ses effectifs tant au siège social au Québec qu'ailleurs au Canada.

« Nous sommes très fiers d'avoir obtenu cette certification, car elle s'harmonise parfaitement avec nos valeurs d'entreprise et notre philosophie selon laquelle il faut plus que des médicaments pour être en santé, a fait valoir Paul Lévesque, président de Pfizer Canada Inc. Notre programme de santé et de mieux-être est la preuve tangible que nous mettons tout en œuvre pour favoriser un milieu de vie et de travail plus sain. C'est un atout majeur pour l'entreprise et un geste que l'on attend tout naturellement d'une entreprise qui se consacre à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie de la population canadienne. »

Une première mondiale

Le BNQ a établi le programme de certification *Entreprise en santé*, en collaboration avec le Groupe de promotion pour la prévention en santé (GP²S). Ce dernier a lancé ce projet avec l'appui de la Fondation Lucie et André Chagnon au moment de son démarrage en 2005. La norme a été lancée officiellement en février 2008, et le programme de certification a été mis en œuvre par la suite. Cette norme, visant la santé des personnes en milieu de travail, est une première mondiale et s'inscrit dans le *Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids 2006 – 2012* du gouvernement du Québec.

La norme possède deux niveaux de certification : *Entreprise en santé* et *Entreprise en santé – Élite*. En plus de démontrer leur engagement de façon structurée et de faire participer les gestionnaires à la promotion du mieux-être au travail, les entreprises certifiées *Élite* doivent intervenir dans chacune des quatre sphères d'activités reconnues pour avoir un impact significatif sur la santé du personnel : les habitudes de vie; l'équilibre travail-vie personnelle; l'environnement de travail; et les pratiques de gestion.

Un programme bien structuré

C'est surtout grâce à son programme de santé et mieux-être que Pfizer Canada vient d'obtenir la certification *Entreprise en santé – Élite*. Officialisé en mai 2007, le programme de santé et mieux-être des employés de Pfizer Canada – VIVA – est un programme intégré axé sur la prévention, la sensibilisation et le soutien aux employés. Le programme fait la promotion de saines habitudes de vie dans diverses sphères telles que la nutrition, l'activité physique, la conciliation travail-vie personnelle, et la gestion des priorités et du stress. Le programme VIVA vise à donner le goût aux employés de prendre soin d'eux-mêmes et à les aider à atteindre leurs objectifs en matière de mieux-être, quels qu'ils soient.

« Cette initiative contribue positivement au taux élevé de mobilisation de notre main-d'œuvre, et les résultats sont tangibles. Plus des trois quarts des employés sondés en décembre 2008 ont dit que le programme VIVA ajoute de la valeur à leur emploi, selon Luc St-Pierre, vice-président aux ressources humaines chez Pfizer Canada. Nous nous soucions d'offrir à tous nos employés un milieu de travail stimulant, respectueux, sécuritaire et favorable à l'adoption de saines habitudes de vie. »

Un engagement social... productif

« Je suis très heureux de constater l'intérêt d'une grande entreprise pharmaceutique comme Pfizer pour la norme *Entreprise en santé*. Le fait de prendre en considération la santé de ses employés en utilisant cette référence constitue un geste d'engagement social, insiste Jacques Girard, ing., directeur du BNQ. Il y va non seulement de l'intérêt de l'entreprise qui souhaite investir dans la santé de ses employés, mais un but avoué de cette norme est aussi que les bonnes habitudes développées auprès du personnel soient directement transmises à leur famille et contribuent à la diminution de la pression sur les services de santé à moyen et à long termes. »

Le Québec consacre actuellement 45 pourcent de son budget à la santé, ce qui représente une augmentation de 6 pourcent depuis 2003. Les problèmes de santé mentale coûtent 33 milliards de dollars aux entreprises canadiennes, en coûts directs et indirects. De récentes études recensées par le Groupe de promotion pour la prévention en santé (GP²S) démontrent que chaque dollar investi dans de tels programmes rapporte entre 1,50 \$ et 3 \$ en gains de productivité dans les cinq années suivant leur mise en œuvre. Les entreprises ont tout intérêt à intégrer les valeurs de la santé des personnes dans leur milieu.

Au sujet de Pfizer Canada

Pfizer Inc est la plus importante entreprise pharmaceutique au monde. Pfizer consacre plus de 7 milliards de dollars annuellement à la découverte et au développement de médicaments qui sauvent des vies ou en améliorent la qualité, tant pour les humains que pour les animaux. La filiale canadienne de l'entreprise, Pfizer Canada Inc., est l'un des plus importants investisseurs en recherche dans le domaine de la santé au pays.

Pfizer Canada et son équipe composée de 1400 employés, répartis aux quatre coins du pays, travaillent ensemble vers un monde en meilleure santé. L'engagement de Pfizer Canada à aider les consommateurs à mener une vie plus longue, plus saine et plus épanouissante va bien au-delà des médicaments novateurs qu'elle propose. Son engagement se reflète dans tout ce qu'elle fait – de ses efforts de sensibilisation aux maladies à ses partenariats dans la collectivité. Pour en apprendre davantage sur la

philosophie et le programme *Plus que des médicaments* de Pfizer Canada, visitez le www.plusquedesmedicaments.ca.

Au sujet du Bureau de normalisation du Québec

Le Bureau de normalisation du Québec (BNQ) apporte des solutions à des besoins de marché par l'élaboration de normes consensuelles en comités équilibrés, par la mise en œuvre de programmes de certification et par la certification de systèmes. Le BNQ a pour mission d'agir comme partenaire des milieux d'affaires, industriels, sociaux et réglementaires afin de favoriser l'amélioration de la qualité des produits, des processus et des services, ainsi que leur acceptation sur tous les marchés.

Au sujet du GP²S

Le Groupe de promotion pour la prévention en santé (GP²S) est un regroupement d'entreprises qui se consacre à la promotion de la santé et à la prévention de la maladie en milieu de travail. Supporté au démarrage par la Fondation Lucie et André Chagnon, il est maintenant appuyé par 115 entreprises et organisations membres dont ses quatre membres gouverneurs : le Mouvement Desjardins, Alcoa Canada, Hydro-Québec et Pfizer Canada.

-30-

Pour plus de renseignements :

Julie-Catherine Racine
Communications de l'entreprise
Pfizer Canada Inc.
Tél. : 514-693-4602

Marie-Claude Drouin, MBA
Conseillère en développement des affaires
Bureau de normalisation du Québec
Tél. : 418-652-2211

Roch Landriault
Cabinet de relations publiques NATIONAL
Tél. : 514-843-2345